

臺南市南英高級商工職業學校

112-12-3 均質化「技藝群英，盡出南英」特色課程發展計畫 特色課程活動設計實務

壹、課程目的：

影片有高傳遞、高連結、高互動三大特色，在新媒體時代，從行銷思維出發，製作行銷影片。從受眾定位、拍攝腳本設計、影片拍攝到影片剪輯與發佈，認識影片製作最完整的流程。藉由課堂中實務練習累積經驗，讓學員從零開始學會優化社群經營結合營運，打造具有影響力的好口碑，增強從事數位行銷相關工作之能力與競爭力。

貳、辦理單位：臺南市南英商工職校 電影電視科

參、研習時間：112 年 12 月 2 日（星期六）上午 9 點 ～ 14 點

肆、研習地點：南英商工行政大樓六樓演藝廳

伍、講師：gogo 新媒體創作學院 黃瓊儀 老師

陸、報名方式：請上「全國教師在職進修資訊網」，於 112 年 11 月 23 日(星期四)以前填寫完成報名，課程代碼：4112585。

柒、研習費用：本計畫經費由教育部適性學習社區均質化實施方案提供。

捌、行程內容：

08:50-09:00	簽到：南英商工 六樓演藝廳
09:00-12:00	影音行銷趨勢 新媒體平台介紹 社群媒體經營 影片製作流程與拍攝剪輯
12:00-13:00	午餐
13:00-14:00	成果分享 諮詢與經驗分享交流
14:00	歸賦